



# Mon Cyber CleanUp - *En Individuel*

Vous organisez un Cyber CleanUp en tant que citoyen individuel? Voici un petit aide mémoire:

<p><b>Pourquoi</b> j'organise un Cyber CleanUp?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pour <b>prendre conscience</b> de l'impact environnemental du numérique</li> <li><input type="checkbox"/> Pour avoir une <b>action concrète</b> sur mes émissions carbone</li> <li><input type="checkbox"/> Pour <b>sensibiliser</b> mon entourage</li> <li><input type="checkbox"/> Pour <b>prolonger</b> la durée de vie de mon matériel informatique</li> </ul>
<p>On nettoie <b>quoi</b> exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il convient de définir le <b>périmètre</b> du Cyber CleanUp selon sa pertinence pour soi et son entourage:             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nos données stockées sur <b>PC</b> ou sur le <b>cloud</b> (photos, vidéos, documents perso)</li> <li><input type="checkbox"/> Nos boîtes <b>mail</b></li> <li><input type="checkbox"/> Nos <b>téléphones</b> portables et tablettes</li> <li><input type="checkbox"/> Nos <b>réseaux sociaux</b></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Qui</b> peut-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Famille</b> proche ou élargie</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Amis</b></li> <li><input type="checkbox"/> Membres d'un groupe sur les <b>réseaux sociaux</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Voisins</b></li> <li><input type="checkbox"/> Membres de nos <b>associations</b></li> <li><input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Cyber World CleanUp Day sur <a href="mailto:contact@cyberworldcleanupday.fr">contact@cyberworldcleanupday.fr</a></li> </ul>
<p><b>Où</b> peut-on l'organiser?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Chez soi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En famille tous ensemble devant le PC ou son téléphone</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>A distance</b> avec des outils de visio</li> <li><input type="checkbox"/> En créant un groupe dédié sur les <b>réseaux sociaux</b></li> </ul>

<p><b>Quand</b> les actions sont-elles à mener?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Avant le 15 mars</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Inscrire</b> mon cyber CleanUp sur <a href="http://www.cyberworldcleanupday.fr">www.cyberworldcleanupday.fr</a></li> <li>❑ <b>Définir</b> le <b>périmètre</b> du CleanUp (mobile? vidéos sur le PC? Réseaux sociaux?)</li> <li>❑ <b>En parler</b> autour de soi</li> </ul> </li> <li>❑ <b>Le 20 mars 2021</b> (ou dès le 15 mars avec une échéance de fin au 20 mars) <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ On lance le <b>top départ</b></li> <li>❑ On <b>mesure</b> le volume des données avant l'opération</li> <li>❑ Chacun <b>supprime</b> ses données dans le périmètre défini soit pendant un créneau commun (1 ou 2h tous ensemble par exemple) ou au libre choix de chacun dans la journée</li> <li>❑ A la fin du créneau, on en fin de journée, on se retrouve pour <b>mesurer les données supprimées</b></li> </ul> </li> <li>❑ <b>Après le 20 mars</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Communiquer</b> à l'équipe projet du Cyber World CleanUp Day le volume de données supprimées</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Combien</b> de données sont nettoyées?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Mesurer ses données</b> avant et après l'opération pour en connaître le volume nettoyé.</li> <li>❑ <b>Calculer</b> l'équivalent CO2 à l'aide de la formule 1 Mo = 19 g Eq CO2</li> </ul>
<p><b>Comment</b> faire concrètement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Utiliser les <b>ressources</b> à disposition sur le site <a href="http://www.cyberworldcleanupday.fr">www.cyberworldcleanupday.fr</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Les <b>guides</b> pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp.</li> <li>❑ Le <b>powerpoint</b> type de présentation le cas échéant.</li> <li>❑ Les ressources de <b>sensibilisation</b></li> <li>❑ Le <b>logo</b> officiel à apposer sur mes différents supports de communication si je fais des affiches par exemple ou sur un groupe sur les réseaux sociaux.</li> </ul> </li> <li>❑ <b>Noter ses mesures</b> sur la fiche dédiée</li> <li>❑ <b>Aller plus loin</b> en changeant ses habitudes!</li> </ul>