



Mon Cyber CleanUp - *En entreprise*

Vous organisez un Cyber CleanUp dans votre entreprise? Voici un petit aide mémoire:

<p>Pourquoi mon entreprise organise-t-elle un Cyber CleanUp?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pour renforcer sa démarche RSE <input type="checkbox"/> Pour sensibiliser ses salariés <input type="checkbox"/> Pour améliorer ses process et gagner en efficacité <input type="checkbox"/> Pour réduire ses coûts de stockage et prolonger la durée de vie de son matériel informatique
<p>On nettoie quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber Clean Up selon sa pertinence pour l'entreprise, la capacité à faire etc: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Serveurs de l'entreprise <input type="checkbox"/> Services Cloud <input type="checkbox"/> Boîtes e-mails <input type="checkbox"/> Téléphones professionnels <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux professionnels
<p>Qui doit-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prévenir le Responsable informatique du cadre dans lequel s'inscrit la démarche <input type="checkbox"/> Avertir le Délégué à la protection des données <input type="checkbox"/> Mobiliser les managers <input type="checkbox"/> S'adresser à tous les salariés concernés par le périmètre choisi <input type="checkbox"/> Solliciter l'aide du service communication <input type="checkbox"/> Informer ses partenaires et clients de sa démarche <input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Cyber World CleanUp Day sur contact@cyberworldcleanupday.fr
<p>Où peut-on l'organiser?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Au sein de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chacun à son poste <input type="checkbox"/> En commun dans une salle de réunion, dans le respect des consignes sanitaires en vigueur. (Pensez à la logistique et aux prises nécessaires le cas échéant) <input type="checkbox"/> A distance en télétravail

<p>Quand les actions sont-elles à mener?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Avant le 15 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Inscrire le cyber CleanUp de mon entreprise sur www.cyberworldcleanupday.fr ❑ Organiser une réunion de cadrage de l'événement avec la direction informatique, le service communication et les managers le cas échéant ❑ Définir le périmètre du CleanUp ❑ Communiquer en interne ❑ Mobiliser les partenaires ❑ Pendant la semaine du 15 au 20 mars 2021 <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer le volume des données avant l'opération selon la stratégie définie ❑ L'entreprise se mobilise et supprime ses données dans le périmètre choisi sur des plages horaires définies ou au libre choix de chacun ❑ Après le 20 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer l'impact et le communiquer à l'équipe projet du Cyber World CleanUp Day
<p>Combien de données sont nettoyées?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer ses données avant et après l'opération pour en connaître le volume nettoyé. ❑ Calculer l'équivalent CO2 à l'aide de la formule 1 Mo = 19 g Eq CO2
<p>Comment faire concrètement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Utiliser les ressources à disposition sur le site www.cyberworldcleanupday.fr <ul style="list-style-type: none"> ❑ Les guides pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp. ❑ Le powerpoint type de présentation pour la réunion de lancement ❑ Les ressources de sensibilisation ❑ Le logo officiel à apposer sur mes différents supports de communication interne ou externe sur l'événement. ❑ Noter ses mesures sur la fiche dédiée ❑ Aller plus loin en réalisant une charte de bonnes pratiques pour l'avenir et en révisant les processus.