



Mon Cyber CleanUp - *En Association*

Vous organisez un Cyber CleanUp au sein de votre association, fondation ? Voici un petit aide mémoire:

<p>Pourquoi mon asso organise-t-elle un Cyber CleanUp?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pour renforcer sa démarche RSO <input type="checkbox"/> Pour sensibiliser ses bénévoles, salariés, bureau, bénéficiaires.. <input type="checkbox"/> Pour réduire ses coûts de stockage et prolonger la durée de vie de son matériel informatique
<p>On nettoie quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber Clean Up selon sa pertinence pour la structure, la capacité à faire etc: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Serveurs ou ordinateurs de l'association <input type="checkbox"/> Cloud <input type="checkbox"/> Boîtes e-mails <input type="checkbox"/> Téléphones personnels ou associatifs <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux personnels ou ceux de l'association
<p>Qui doit-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prévenir la ou les personnes en charge de l'informatique du cadre dans lequel s'inscrit la démarche <input type="checkbox"/> Informer le bureau et le CA de l'association <input type="checkbox"/> S'adresser à toutes les personnes concernées par le périmètre choisi: salariés, bénévoles, bénéficiaires, adhérents etc. <input type="checkbox"/> Informer ses partenaires de sa démarche <input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Cyber World CleanUp Day sur contact@cyberworldcleanupday.fr
<p>Où peut-on l'organiser?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En présentiel <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chacun à son poste <input type="checkbox"/> En commun dans une salle de réunion, dans le respect des consignes sanitaires en vigueur. (Pensez à la logistique et aux prises nécessaires le cas échéant) <input type="checkbox"/> A distance en visio ou sur les réseaux sociaux

<p>Quand les actions sont-elles à mener?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Avant le 15 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Inscrire le cyber CleanUp de mon association sur www.cyberworldcleanupday.fr ❑ Organiser une réunion de cadrage de l'événement avec le bureau et les personnes de l'informatique le cas échéant. ❑ Définir le périmètre du CleanUp ❑ Communiquer au sein de l'association et au-delà ❑ Mobiliser ses partenaires ❑ Pendant la semaine du 15 au 20 mars 2021 ou sur la journée du 20 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer le volume des données avant l'opération ❑ L'association se mobilise, et supprime ses données dans le périmètre choisi, soit sur des plages horaires définies (1h ou 2h tous ensemble) ou au libre choix de chacun ❑ Après le 20 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer l'impact et le communiquer à l'équipe projet du Cyber World CleanUp Day
<p>Combien de données sont nettoyées?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer ses données avant et après l'opération pour en connaître le volume nettoyé. ❑ Calculer l'équivalent CO2 à l'aide de la formule $1 \text{ Mo} = 19 \text{ g Eq CO}_2$
<p>Comment faire concrètement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Utiliser les ressources à disposition sur le site www.cyberworldcleanupday.fr <ul style="list-style-type: none"> ❑ Les guides pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp. ❑ Le powerpoint type de présentation pour la réunion de lancement le cas échéant ❑ Les ressources de sensibilisation ❑ Le logo officiel à apposer sur mes différents supports de communication interne ou externe sur l'événement. ❑ Noter ses mesures sur la fiche dédiée ❑ Aller plus loin en révisant les processus et en changeant les habitudes.