

DIGITAL CLEANUP DAY

La genèse de

**La journée mondiale du
nettoyage numérique**

Bienvenue ! Avant d'entrer dans le vif du sujet, il peut être nécessaire de répondre à certaines de vos questions, dont la principale est probablement la suivante... C'est quoi le CyberWCUD, le Cyber World Cleanup Day ?

En réalité, il s'agit tout simplement d'un projet basé sur plusieurs principes que nous définirons un peu plus tard... Pour l'heure, nous allons mentionner l'histoire, la genèse du projet. Si vous êtes en train de lire ces lignes, vous êtes probablement au minimum conscient de l'importance de la pollution numérique

La thématique du nettoyage numérique et de la pollution numérique n'était que très peu abordée avant 2019, à cause d'un manque de sensibilisation et de documentation.

C'est en 2019 qu'émerge l'idée de ce projet, par le parcours de Kevin Guérin, un citoyen engagé.

Alors impliqué pour un numérique plus responsable, il cherche à sensibiliser un maximum de personnes à l'empreinte environnementale du numérique au travers du nettoyage des données et aussi à allonger la durée de vie des équipements numérique... Kevin commence à donner vie à son projet, le propose au bureau du World Cleanup Day (WCD) qui ne retiendra pas l'idée dans un premier temps puis il croisera un responsable de l'Institut du Numérique Responsable (INR) qui avait une idée similaire "Nettoyons nos données".

Kevin a alors à cœur de s'inspirer du World Cleanup Day pour créer sa version numérique... d'où le nom de Cyber World CleanUp Day en lien avec le CyberEspace mais surtout en lien avec Black Friday et sa version numérique, le Cyber Monday.

Kevin proposera alors de porter le projet en créant un partenariat entre le WCD et l'INR. Le projet s'éclaircit : l'INR apporte l'expertise du numérique responsable et Le WCD apporte l'expertise de la communication et mobilisation.

Kevin devient naturellement le chef de projet pour construire ce programme, et fait le lien entre les deux associations porteuses : Le CyberWCUD est officiellement né !

Le confinement permettra de lancer les premiers éléments de communication autour du nettoyage des données auprès de la communauté World Cleanup Day, habitué à faire des nettoyages dans la nature et contraint de rester à la maison.

Puis en septembre 2020, en parallèle du WCD, se tiendra la première édition du CyberWCUD. C'est alors 107 organisateurs mobilisés, comme [Eric Domiguez \(Orange\)](#), qui ont organisé + de 150 Cyber Cleanup et sensibilisé plus de 6500 personnes.

Sous cet engouement, certains participants vont jusqu'à innover, et proposer un nettoyage des réseaux sociaux pour les personnes qui le souhaitent.

Le succès de la première édition anime encore plus le désir de faire grandir le projet. Kevin sera invité à présenter le projet à la conférence annuelle de [Let's Do It World](#) qui porte le projet World Cleanup Day au niveau monde.

L'assemblée générale adoptera alors le projet pour un déploiement international et fixera la date annuelle du 3^e samedi de mars pour éviter toute concurrence avec leur projet initial et principal, le World Cleanup Day.

En 2023, après le succès des 3 premières éditions, le Cyber World Cleanup Day devient le [Digital Cleanup Day](#) avec un changement d'identité graphique et de chef de projet.

C'est alors l'occasion de consigner l'histoire de ce projet et les retours d'expérience à l'image de [John Di Rico](#), [Florent Burcelot](#), [Julien Rousseau](#), [Sonia Mangin](#) dans un livre pour le partager au monde entier.

Partagez votre expérience en témoignant [ici](#), ou en envoyant un mail à contact@cyberworldcleanupday.fr !