

Mon Cyber CleanUp - *En individuel*

Vous organisez un Cyber CleanUp Données et/ou un Cyber CleanUp Equipements en tant que citoyen individuel ? Voici un petit aide mémoire :

<p>Pourquoi j'organise un Cyber CleanUp ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pour prendre conscience de l'impact environnemental du numérique <input type="checkbox"/> Pour avoir une action concrète sur mes émissions carbone <input type="checkbox"/> Pour sensibiliser mon entourage <input type="checkbox"/> Pour prolonger la durée de vie de mon matériel informatique
<p>Cyber CleanUp Données</p> <p>On nettoie quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber CleanUp selon sa pertinence pour soi et son entourage : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nos données stockées sur ordinateur ou sur le cloud (photos, vidéos, documents perso) <input type="checkbox"/> Nos boîtes mail <input type="checkbox"/> Nos téléphones portables et tablettes <input type="checkbox"/> Nos réseaux sociaux
<p>Cyber CleanUp Equipements</p> <p>On collecte quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber CleanUp selon sa pertinence pour soi et son entourage, la capacité à faire, etc. : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ordinateurs fixes et portables <input type="checkbox"/> Tablettes <input type="checkbox"/> Téléphones
<p>Qui peut-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Famille proche ou élargie <input type="checkbox"/> Amis <input type="checkbox"/> Membres d'un groupe sur les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Voisins <input type="checkbox"/> Membres de nos associations <input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Cyber World CleanUp Day sur contact@cyberworldcleanupday.fr
<p>Cyber CleanUp Données</p> <p>Où peut-on l'organiser ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chez soi <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En famille tous ensemble devant son ordinateur ou son téléphone <input type="checkbox"/> A distance avec des outils de visio <input type="checkbox"/> En créant un groupe dédié sur les réseaux sociaux
<p>Cyber CleanUp Equipements</p> <p>Où peut-on</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chez soi <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Réinitialiser, réparer ses équipements pour continuer à les utiliser

l'organiser ?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Récouter l'ensemble des équipements non fonctionnels (DEEE) dans une boîte <input type="checkbox"/> Auprès d'un partenaire de collecte <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Apporter ses équipements dans le point de collecte identifié
Quand les actions sont-elles à mener ?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Avant le 14 mars <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Inscrire mon CyberCleanUp sur www.cyberworldcleanupday.fr <input type="checkbox"/> Définir le périmètre du CleanUp (téléphone portable ? vidéos sur son ordinateur ? Réseaux sociaux ?) <input type="checkbox"/> En parler autour de soi <input type="checkbox"/> Le 19 mars 2022 (ou dès le 14 mars avec une échéance de fin au 19 mars) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lancement du top départ <input type="checkbox"/> Mesure du volume des données et des équipements avant l'opération selon la stratégie définie <input type="checkbox"/> Suppression de ses données dans le périmètre défini soit pendant un créneau commun (1 ou 2h tous ensemble par exemple) ou au libre choix de chacun dans la journée <input type="checkbox"/> A la fin du créneau, on en fin de journée, on se retrouve pour mesurer les données supprimées et le nombre d'équipements collectés <input type="checkbox"/> Après le 19 mars <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mesurer l'impact et le communiquer à l'équipe projet du Cyber World CleanUp Day grâce au formulaire et document de mesure mis à disposition sur votre espace connecté du site
Comment faire concrètement ?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utiliser les ressources à disposition sur le site www.cyberworldcleanupday.fr <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les guides pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp. <input type="checkbox"/> Les guides pour offrir une seconde vie à vos équipements numériques et un arbre de décision pour vous aider à évaluer le type d'équipement collecté <input type="checkbox"/> Le powerpoint type de présentation le cas échéant. <input type="checkbox"/> Les ressources de sensibilisation <input type="checkbox"/> Le logo officiel à apposer sur mes différents supports de communication si je fais des affiches par exemple ou sur un groupe sur les réseaux sociaux. <input type="checkbox"/> Noter ses mesures sur la fiche dédiée



	<input type="checkbox"/> Aller plus loin en changeant ses habitudes!
--	---

Remerciement aux contributeurs

Jérôme - Christelle - Kevin GUERIN



Licence d'utilisation

[CC-by-nc-sa \(Attribution / Pas d'Utilisation Commerciale / Partage dans les mêmes conditions\)](#)



La licence CC-by-nc-sa 4.0 permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;
- ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;
- diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).

Cette licence interdit donc que les nouvelles dérivations de l'œuvre dérivée soient exploitées à des fins commerciales.

Vous avez une question ou une idée pour améliorer ce guide ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@cyberworldcleanupday.fr

Et suivez nous sur les réseaux sociaux



WCUD – France : 75 Rue Léon Gambetta 59000 Lille – www.worldcleanupday.fr
INR : 23 avenue Albert Einstein | BP 33060 - 17031 La Rochelle – www.institutnr.org

