

Mon Cyber CleanUp - *En entreprise*

Vous organisez un Cyber CleanUp Données et/ou un Cyber CleanUp Equipements dans votre entreprise ? Voici un petit aide mémoire :

<p>Pourquoi mon entreprise organise-t-elle un Cyber CleanUp ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pour renforcer sa démarche RSE <input type="checkbox"/> Pour sensibiliser ses salariés <input type="checkbox"/> Pour améliorer ses process et gagner en efficacité <input type="checkbox"/> Pour réduire ses coûts de stockage et prolonger la durée de vie de son matériel informatique
<p>Cyber CleanUp Données</p> <p>On nettoie quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber CleanUp selon sa pertinence pour l'entreprise, la capacité à faire, etc. : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Serveurs de l'entreprise <input type="checkbox"/> Services Cloud <input type="checkbox"/> Ordinateurs fixes et portables de l'entreprise <input type="checkbox"/> Boîtes e-mails <input type="checkbox"/> Téléphones professionnels <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux professionnels
<p>Cyber CleanUp Equipements</p> <p>On collecte quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Cyber CleanUp selon sa pertinence pour l'entreprise, la capacité à faire, etc. : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ordinateurs fixes et portables <input type="checkbox"/> Tablettes professionnelles <input type="checkbox"/> Téléphones professionnels
<p>Qui doit-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prévenir le responsable informatique du cadre dans lequel s'inscrit la démarche <input type="checkbox"/> Avertir le délégué à la protection des données <input type="checkbox"/> Mobiliser les managers <input type="checkbox"/> S'adresser à tous les salariés concernés par le périmètre <input type="checkbox"/> Solliciter l'aide du service communication <input type="checkbox"/> Informer ses partenaires et clients de sa démarche <input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Cyber World CleanUp Day sur contact@cyberworldcleanupday.fr
<p>Cyber CleanUp Données</p> <p>Où peut-on l'organiser ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Au sein de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chacun à son poste <input type="checkbox"/> En commun dans une salle de réunion, dans le respect des consignes sanitaires en vigueur. (Pensez à la logistique et aux prises nécessaires le cas échéant) <input type="checkbox"/> A distance en télétravail

<p>Cyber CleanUp Equipements</p> <p>Où peut-on l'organiser ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Au sein de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> ❑ Dans un endroit de passage stratégique pour rendre visible le point de collecte en autonomie <ul style="list-style-type: none"> ❑ A l'accueil du bâtiment ❑ A la cantine d'entreprise ❑ Dans un espace de pause / café ❑ Dans une salle dédiée vous permettant d'être présent et de faire de la sensibilisation lors de la visite des collaborateur.rice.s venant déposer leur matériel
<p>Quand les actions sont-elles à mener ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Avant le 14 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Inscrire le Cyber CleanUp de mon entreprise sur www.cyberworldcleanupday.fr ❑ Organiser une réunion de cadrage de l'événement avec la direction informatique, le service communication et les managers le cas échéant ❑ Définir le périmètre du CleanUp ❑ Communiquer en interne ❑ Mobiliser les partenaires ❑ Mesurer le volume des données et des équipements avant l'opération selon la stratégie définie ❑ Pendant la semaine du 14 au 19 mars 2022 <ul style="list-style-type: none"> ❑ L'entreprise se mobilise et supprime ses données dans le périmètre choisi sur des plages horaires définies ou au libre choix de chacun ❑ L'entreprise récolte les équipements selon les règles définies ❑ Après le 19 mars <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mesurer l'impact et le communiquer à l'équipe projet du Cyber World CleanUp Day grâce au formulaire et document de mesure mis à disposition sur votre espace connecté du site
<p>Comment faire concrètement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Utiliser les ressources à disposition sur le site www.cyberworldcleanupday.fr <ul style="list-style-type: none"> ❑ Les guides pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp. ❑ Les guides pour offrir une seconde vie à vos équipements numériques et un arbre de décision pour vous aider à évaluer le type d'équipement collecté ❑ Le powerpoint type pour la réunion de présentation ❑ Les ressources de sensibilisation

	<ul style="list-style-type: none">❑ Le logo officiel à apposer sur vos différents supports de communication interne ou externe sur l'événement.❑ Noter ses mesures sur la fiche dédiée❑ Aller plus loin en réalisant une charte de bonnes pratiques pour l'avenir et en révisant les processus.
--	--

Remerciement aux contributeurs

Jérôme - Christelle - Kevin GUERIN

Licence d'utilisation

[CC-by-nc-sa \(Attribution / Pas d'Utilisation Commerciale / Partage dans les mêmes conditions\)](#)



La licence CC-by-nc-sa 4.0 permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;
- ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;
- diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).

Cette licence interdit donc que les nouvelles dérivations de l'œuvre dérivée soient exploitées à des fins commerciales.

Vous avez une question ou une idée pour améliorer ce guide ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@cyberworldcleanupday.fr

Et suivez nous sur les réseaux sociaux



WCUD – France : 75 Rue Léon Gambetta 59000 Lille – www.worldcleanupday.fr
INR : 23 avenue Albert Einstein | BP 33060 - 17031 La Rochelle – www.institutnr.org

